

THE MOST GLAMOROUS BICYCLE SHOW ON EARTH

LIKE  
BIKE  
— MONTE-CARLO —

**3-5 APRIL 2015**

HIGH TECHNOLOGY  
LUXURY AND DESIGN  
FASHION ON WHEELS

GRIMALDI FORUM **MONACO**

SUNDAY 29 MARCH 2015  
**NITE RACE**  
ON THE GRAND PRIX CIRCUIT



**PRESS KIT**

# SOMMAIRE

LES OBJECTIFS DE LIKEBIKE.....	2
INTRODUCTION .....	3
BIOGRAPHIES.....	5
LA VISION DE LIKEBIKE.....	7
FAQ .....	8
LES COUREURS PROFESSIONNELS BASÉS À MONACO .....	12
CONTACT.....	13

## LES OBJECTIFS DE LIKEBIKE

L'objectif de LikeBike Monte Carlo est d'offrir un salon à la fois nouveau et haut de gamme pour les marques liées au monde du cyclisme, dans la ville la plus glamour du monde, et en mettant l'accent sur les avancées à venir, en particulier en terme d'écologie. LikeBike s'efforce de mettre en lumière les produits les plus prestigieux, les plus convoités et les plus avancés technologiquement en rapport avec le vélo, dans un environnement à la fois ouvert, relaxant, déclencheur de curiosité et interactif.



# INTRODUCTION

LikeBike Monte Carlo propose un nouveau concept de salon-exposition, développé autour des marques premium du monde du cyclisme, comme pour mieux insister sur la renaissance et le dynamisme de cette discipline sportive et de loisirs. Monte-Carlo, l'une des villes les plus glamour du monde, a été choisie pour accueillir cette première mondiale. Ici défilèrent les marques les plus prestigieuses, les plus attractives et les plus innovantes en matière de technologies, laissant préfigurer le futur du cyclisme dans une atmosphère à la fois luxe et décontractée.

Monte-Carlo est, sans nul doute, la ville au monde la plus à même d'offrir des opportunités de développement grâce à un visitorat haut de gamme. Le salon se tiendra durant le week-end de Pâques, du vendredi 3 au dimanche 5 avril. Ces journées, qui attirent entre 120.000 et 130.000 visiteurs, constituent le deuxième week-end de plus forte affluence après celui du Grand Prix de Monaco.

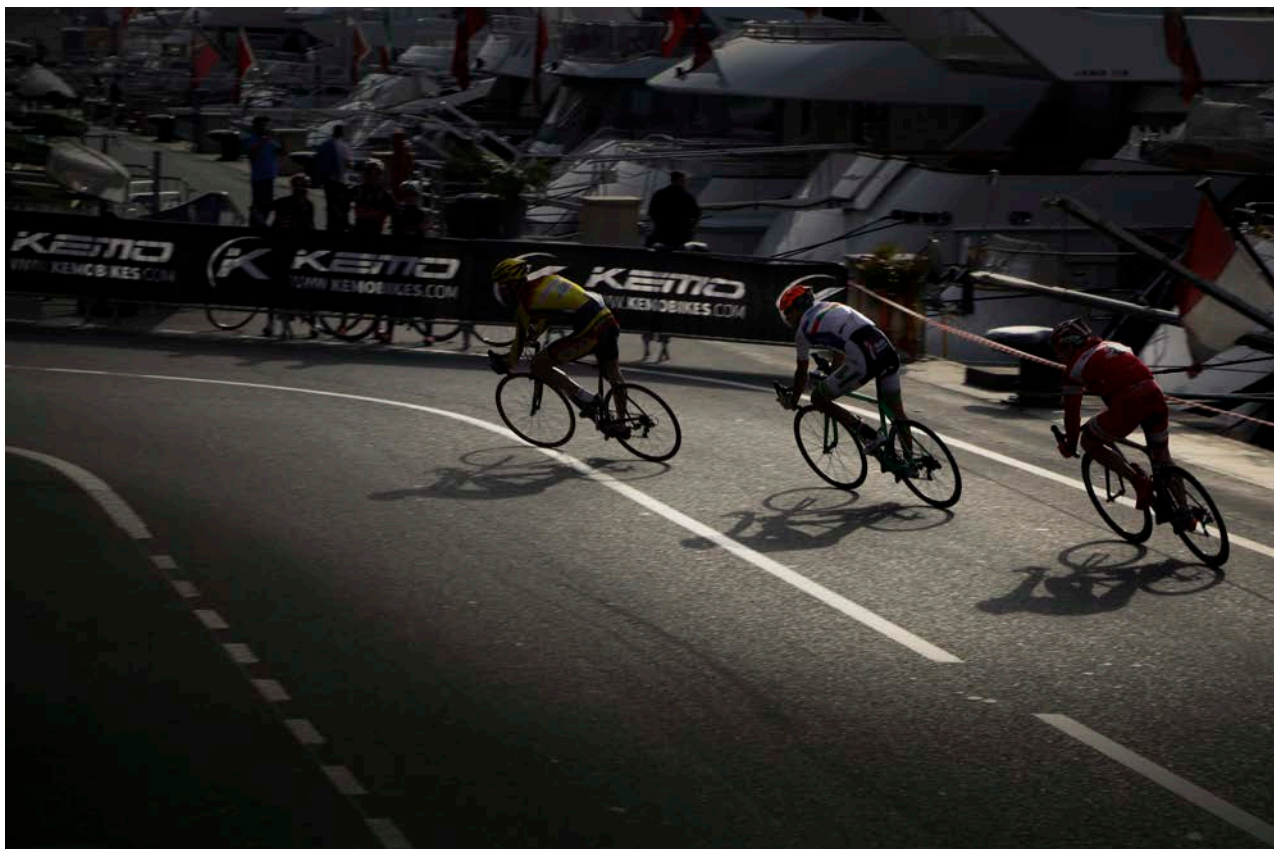
Dans ce contexte, où LikeBike s'annonce comme l'événement majeur de ce week-end en Principauté, nous espérons provoquer un intérêt significatif autour de l'événement et des nombreuses animations qui s'y dérouleront.





La Principauté de Monaco suscite déjà en temps normal un fort engouement de la part des medias internationaux. Afin de stimuler encore plus cet attrait, LikeBike entend mobiliser la presse dans de nombreuses régions et à travers diverses thématiques, telles que le cyclisme, le sport, le lifestyle, le luxe et bien au-delà. L'audience visée est internationale dans des pays tels que le Royaume-Uni, la France, l'Italie, la Russie, et bien d'autres. La liste des pays stratégiques inclus dans cette couverture médiatique ne cesse de s'allonger. De plus un solide plan de communication publicitaire a été programmé aussi bien au niveau local qu'international et LikeBike bénéficiera d'une incroyable visibilité dans la région de la Principauté.

LikeBike organisera également une NiteRace le 29 mars, cinq jours avant l'ouverture du salon principal ; cette course sera ouverte aussi bien aux amateurs enthousiastes qu'aux coureurs professionnels. Elle prendra place autour du célèbre Port de Monaco, la seule course au monde qui se déroulera sur un circuit de grand prix de F1... et de nuit !



La course, réellement unique, sera organisée en partenariat avec la Fédération Monégasque de Cyclisme, qui opère sous l'égide de l'UCI (l'Union Cycliste Internationale), organe faisant autorité dans cette discipline sportive. Durant la journée, place à la 43ème édition du Criterium annuel de la Fédération monégasque ; puis, dès le coucher du soleil, la NiteRace prendra le relais. En guise de tour de chauffe, une démonstration de eBike donnera au public un aperçu des impressionnants modèles de vélos connectés qui seront exposés lors du salon.

2015 sera donc l'année du lancement de LikeBike, un show autour du cyclisme vu nulle part ailleurs. Il marquera les esprits comme l'événement qui ayant apporté au public un réel désir de cyclisme et de luxe. Le salon sera accessible à tous et permettra également d'entrevoir l'avenir du cyclisme, tout en mettant en avant ce que la planète cyclisme produit de meilleur aujourd'hui

## MARK HILLSDON BIOGRAPHIE



Mark Hillsdon, né en Australie et résident de longue date à Monaco, est un professionnel de la technologie, un mordue de sport et un cycliste passionné. Mark a été très fortement impliqué dans le marché des applications mobiles, et est considéré comme un pionnier et un visionnaire dans le déploiement de la publication mobile et des solutions de navigation (comme pour Sony Ericsson, Nokia, CSL Hong Kong ou Pocket NET). Mark est également très engagé dans l'organisation de levées de fonds au profit d'associations caritatives aussi bien à Londres qu'à Monaco (AMADE à Monaco, Terrence Higgins Trust au Royaume-Uni, Muscular Dystrophy Group, Children in Cities et Royal Flying Doctors en Australie).

Avec une riche expérience dans toutes les formes de sport, comme le mountain bike et plus récemment le vélo de route, Mark a à son tour attrapé le « virus du cyclisme » il y a quelques années alors qu'il préparait et participait à la course caritative annuelle du Champagne & Oyster Cycling Club de Saint-Tropez à Monaco. Mark s'est pris de passion pour le cyclisme, l'organisation d'événements et la technologie et, aux côtés de son ami de longue date et co-fondateur Wladimir Singer, a créé LikeBike Monte Carlo.

## WLADIMIR SINGER BIOGRAPHIE



Wladimir Singer, résident de longue date à Monaco, est un serial-entrepreneur et un spécialiste de la logistique avec des intérêts à travers toute l'Europe et la Russie. Après avoir vécu à Paris, Moscou et maintenant Monaco, Wladimir demeure très au fait des problématiques et tendances mondiales. En tant que membre actif de la communauté russe de Monaco, Wladimir, accompagné de son épouse Galina, est à l'origine de nombreux événements ayant pour objectif de promouvoir et d'introduire la culture

russe au sein de la communauté monégasque. Depuis de nombreuses années, le couple a aidé de nombreuses personnes à intégrer les plus hautes sphères de la vie mondaine, des clubs et de la société monégasque. En 2015, année officielle de la culture russe à Monaco, ils continuent de contribuer activement aux échanges culturels en initiant nombre de projets faisant partie du programme officiel de cette célébration.

Récemment converti aux plaisirs et bienfaits du cyclisme, Wladimir est depuis quelques années un membre énergique de la Fédération Monégasque de Cyclisme. Avec son co-fondateur Mark Hillsdon et leur équipe, il a conduit avec enthousiasme vers le succès LikeBike avec pour vision d'installer le salon comme un show mondial dédié au produits cyclistes haut-de-gamme, tout en faisant de Monaco une capitale mondiale du cyclisme.



## LA VISION DE LIKEBIKE

La vision partagée par Mark et Wladimir est d'installer LikeBike comme l'événement mondial du cyclisme de luxe, en y incluant tout ce qui est attractivité, high-tech, innovation et futurisme. Réunissant professionnels, amateurs et cyclistes de loisir des quatre coins du monde dans un environnement confortable et luxueux, l'objectif est de contribuer à l'évolution créative de l'industrie du cyclisme. Les perspectives à long terme sont d'implanter LikeBike dans divers lieux stratégiques du globe pour renforcer la marque et son association au luxe, à la santé, au lifestyle et, bien évidemment, aux vélos et au cyclisme premium.

Avec de nombreux événements liés au cyclisme dans le monde, attirant un public très large et enthousiaste, LikeBike s'efforce de capter les plus profondes mutations en matière de vélos de luxe, de produits cyclistes et autres innovations technologiques émanant de constructeurs aux quatre coins du globe.

Les eBikes et vélos intelligents sont en train de changer la manière dont les individus expérimentent le cyclisme de loisir, tout en le rendant accessible au plus grand nombre. LikeBike, avec son regard sur le futur, veut faire sienne cette révolution cycliste et s'est donné pour mission de faire de l'électrique, de l'intelligent et de l'écotechnologie les mots d'ordre de chaque événement LikeBike. C'est pour cette raison que nous avons choisi d'intégrer une démonstration de course eBike dans le cadre spectaculaire du Port de Monaco, comme un événement à part entière de la très attendue LikeBike NiteRace du 29 mars.

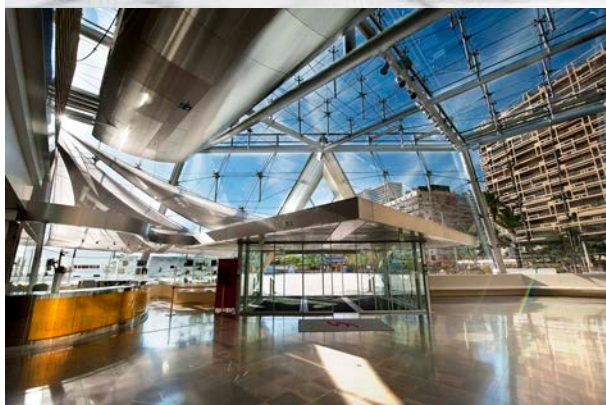
Chez LikeBike, nous croyons profondément que tout ce qui contribue à rendre le cyclisme plus accessible et plus agréable doit être célébré et promu avec enthousiasme. La pratique du cyclisme en sera d'autant plus appréciée, non seulement en tant que sport, mais aussi en tant que loisir, style de vie, activité fitness ou bienfait d'une communauté.

- **Combien de temps durera le salon ?**

Le salon se déroulera du vendredi 3 au dimanche 5 avril 2015. Il y aura également une NiteRace autour Port de Monaco cinq jours avant le salon, le dimanche 29 mars 2015.

- **Quels designers ont participé aux précédents LikeBike ?**

C'est la première édition de LikeBike Monte – Carlo, cela dit, nous avons d'ores et déjà quelques entreprises phares impliquées, telles que Pininfarina, Berlutti (LVMH), Chrome Hearts, Monyat, etc...



- **Combien de visiteurs attendez-vous ?**

LikeBike se tiendra durant le week-end de Pâques 2015, le second week-end en terme d'affluence à Monaco après celui du Grand Prix. Ce week-end attire entre 120.000 et 130.000 visiteurs à Monaco et ses alentours. Nous attendons entre 7.000 et 12.000 visiteurs au salon et encore plus lors de la NiteRace et des autres événements.

- **Combien d'exposants attendez-vous au salon ?**

Pour notre première année, alors que nous utiliserons la salle d'exposition principale du Grimaldi Forum, nous attendons entre 110 et 130 exposants premium, suivant la taille moyenne des stands de chacun d'eux.

- **De quelle taille sont les stands des exposants ?**

La taille des stands varie entre 2,5 m<sup>2</sup> pour un stand avec un seul vélo d'un constructeur sur mesure, et jusqu'à 50 m<sup>2</sup> et plus. Nous essayons toujours de satisfaire au mieux les désirs de chacun de nos exposants partenaires.

- **Quel est le coût des stands ?**

De nombreuses options sont envisageables et les exposants peuvent en savoir plus en nous contactant directement pour discuter de leurs besoins.

- **Est-ce que les eBikes seront exposés à LikeBike ?**

Les eBikes sont désormais un segment majeur du marché du vélo moderne et un moteur pour les moyens de transport éco-responsables. LikeBike embrasse totalement cette révolution eBike et la soutiendra avec détermination durant le salon et durant la NiteRace avec une démonstration de course de eBikes.

- **Qu'est-ce qui a motivé la création de LikeBike ?**

Le désir d'organiser LikeBike Monte-Carlo est né de notre passion pour le cyclisme, pour l'incroyable technologie guidant son développement au même titre qu'un amour pour Monte-Carlo, le luxe, le glamour et toute l'aura positive que représente Monaco.

- **Quelle est la date limite pour s'inscrire en tant qu'exposant ?**

Nous sommes très loin de la fermeture des inscriptions en tant qu'exposant, nous réserverons les places sans paiement jusqu'à la fin du mois de janvier. Après cette date, tous les stands devront être payés afin d'être réservés.

- **Quels exposants ont déjà réservé leur stand ?**

Une liste constamment mise à jour des exposants est disponible sur notre site internet ([www.likebikemc.com](http://www.likebikemc.com)), accompagné d'une sélection de photos et de produits ainsi que de la description de chaque exposant. De plus, un plan de salle est disponible sur demande, et inclut une liste de tous les exposants. Certains d'entre eux ne nous ont pas encore permis de dévoiler les détails de leur participation, tandis que nombre d'autres sont encore en phase de discussion et ne sont donc, pas encore listés.



- **Combien de coureurs participeront à la NiteRace, et comment cela se déroulera-t-il ?**

Un maximum de 70 équipes de deux coureurs participeront à l'événement NiteRace. Les équipes réaliseront un total de 30 tours (de 1,3 km chacun) en changeant de coureur tous les 3 tours, comme pour une course de relais. Les équipes seront en mesure d'encherir pour acheter un tour d'une célébrité ou d'un coureur professionnel faisant partie d'une liste que nous gardons pour le moment secrète.

- **Quelle est votre stratégie en terme de média et de relations publiques pour promouvoir LikeBike et la NiteRace ?**

Nous travaillons avec des partenaires qualifiés pour nous assurer une présence globale dans les médias, aussi bien traditionnels que sur les réseaux sociaux. Nous avons réuni un solide ensemble de médias dans de nombreux pays et auprès d'audiences diversifiées. À ce jour, nous avons réalisé une couverture de l'événement dans un grand nombre de publications et de médias, et encore plus sont à prévoir durant les mois précédant le salon (Ciclismo, Bike Radar, Cycling Plus, Pro Cyclist, Square Mile, GQ, Men's Fitness, Men's Health, 220 Triathlon, Times, Luxurious

Magazine, Monte Carlo Society, Cote Magazine, Nice Matin et Prime Traveller). Une liste complète de la couverture média passée et à venir est disponible sur demande. De plus, nous avons de nombreux partenaires média avec qui nous travaillons en étroite collaboration afin de promouvoir l'événement (Force One, Chik Radio, Riviera Radio, M:RU, RUS, Fashion TV, Square Mile et The House of Luxury).

- **Y aura-t-il d'autres animations et démonstrations lors du salon ?**

Il y aura des activités aussi nombreuses que variées autour de LikeBike, à commencer par la NiteRace du dimanche 29 mars. Puis, au cours du salon, Kenny Belaey réalisera son nouveau show de renommée internationale « Pedal to the Medal » (aperçu du numéro en suivant le lien : <https://www.youtube.com/watch?v=53ziQ2rfvVA>). D'autres événements reliés aux activités de LikeBike seront également prévus dans les jours précédant et durant le salon.

- **Est-ce que LikeBike est un événement annuel ?**

LikeBike Monte-Carlo 2015 sera le premier d'une longue série de salons. Nous prévoyons de faire grandir l'événement jusqu'à attirer les participants clés de l'industrie en fournissant la plateforme ultime pour définir le futur du cyclisme.

- **Pourquoi avoir choisi Monte Carlo comme ville d'accueil pour LikeBike ?**

Monte Carlo, Monaco est privilégié pour de nombreuses raisons. Nous avons facilement accès au reste du monde par le biais de l'Aéroport International de Nice. Nous avons une météo extraordinaire tout au long de l'année. Nous avons la plus grande concentration de cyclistes professionnels au monde. Nous avons à proximité des terrains d'entraînement offrant challenge et excellence aux riders. L'attention des médias, la renommée mondiale, le glamour, les célébrités et le style de vie luxueux. Nous aurions pu le faire ailleurs, mais vous avez compris l'idée... « Monte Carlo », pourquoi pas !

- **Quels hébergements sont disponibles pour le salon ?**

Tous les détails et liens sont disponibles sur notre site : [www.likebikemc.com](http://www.likebikemc.com).

- **Comment se rendre à Monte Carlo ?**

L'aéroport le plus proche est l'Aéroport International de Nice Côte d'Azur, France (environ 25 minutes). Sinon, les visiteurs peuvent prendre un vol pour Gènes, Italie et conduire jusqu'à Monaco (environ 1h30). Toutes les options de trajet sont disponibles sur notre site : [www.likebikemc.com](http://www.likebikemc.com).



- **Quel est l'intérêt de sponsoriser LikeBike ?**

Il y a de nombreuses raisons de sponsoriser LikeBike et NiteRace :

C'est un show de marques à la fois luxueuses, haut-de-gamme et glamour.

Monaco est une capitale exceptionnelle de résidents internationaux et de visiteurs à patrimoine net élevé.

C'est le deuxième week-end en terme d'affluence après celui du Grand Prix de F1.

Le salon vise un public de tous les âges et de tous les groupes démographiques.

LikeBike est consacré à un mode de vie sain, à éco-responsabilité et au développement durable.

Le salon attirera l'intérêt des médias internationaux.

LikeBike et Monte Carlo sont un endroit et un événement à la visibilité mondiale, avec une audience premium.

La NiteRace, cinq jours avant le salon principal, est la première du genre à Monaco, et la première course cycliste sur un circuit de Grand Prix de F1. Elle attirera une attention extraordinaire des médias ainsi que des professionnels et des célébrités. Ce sera une fantastique publicité pour le salon lui même et une opportunité pour les sponsors de s'exposer.

## LES COUREURS PROFESSIONNELS BASÉS À MONACO

**Philippe GILBERT** (BMC)

**Chris FROOME** (Sky)

**Matthew GOSS** (MTN)

**Simon GERRANS** (Orica)

**Dave TANNER** (Belkin)

**Mark RENSHAW** (MTM)

**Theo BOS** (MTN)

**Richard PORTE** (Sky)

**Calvin WATSON** (Trek Factory Racing)

**Geraint THOMAS** (Sky)

**Gustav LARSSON** (Cult Energy)

**Valerio AGNOLI** (Astana)

**Davide REBELLIN** (CCC)

**Alexey LUTSENKO** (Astana)

**Philip DEIGNAN** (Sky)

**Oscar GATTO** (Androni Giocattoli)

**Linus GERDERMANN** (Cult Energy)



## CONTACT

### **Wladimir Singer**

+33 (0)6 07 93 27 09  
w.singer@likebikemc.com

### **Mark Hillsdon**

+33 (0)6 07 93 36 01  
m.hillsdon@likebikemc.com

### **Dani Carew**

+33 (0)6 40 62 88 67  
d.carew@likebikemc.com

### **Elio D'Anna (Renseignements PR)**

+44 (0) 7815 78 4947  
elio@thehouseofluxury.com

**BSI** monaco.



*Fairmont*  
MONTE CARLO

**M**  
MARRIOTT  
RIVIERA  
LA PORTE DE MONACO

**GRIMALDI**  
FORUM MONACO

**chik**  
RADIO